地域密着型金融推進計画（２０２６年度通期計画）

２０２６年５月１３日
淡 陽 信 用 組 合

２０２５年度の地域密着型金融推進計画については、概ね計画どおり進めることが出来ました。
２０２６年度も引き続きこれらの施策を着実に実行しつつ、中小零細事業者と個人の方々への円滑な資金供給や経営相談・経営支援・情報提供などの金融仲介機能を発揮し、付加価値の高いサービスの提供に努め、地域金融に対して十分な役割を果たせる信用組合をめざします。

推　進　項　目		取組方針および具体的な施策	推 進 ス ケ ジ ュ ー ル ＆ 結 果	
			２０２６年度　通期計画	２０２６年度　通期実績
１.取引先に対するコンサルティング機能の発揮	（１）取引先企業との日常的・継続的な関係強化	①物価高、原材料高騰、人手不足等の影響により、経営に苦慮する事業者への資金繰り支援や、収益力強化に向けた事業者のニーズに応じた伴走支援	①兵庫県信用保証協会の「伴走支援型特別保証制度」・「協調支援型特別貸付」利用先に対するフォローアップ並びに兵庫県の「中小企業経営改善・成長力強化支援事業」の継続的な実施及びフォローアップ。	
		②「ものづくり・商業・サービス補助金」等の応募申請支援	②補助金等の活用を通じた取引先企業の生産性や稼ぐ力の向上支援。	
		③事業性評価に基づく融資推進	③事業の内容、将来性等事業性評価に基づく個人保証に過度に依存しない取組みの検討・推進（経営者保証ガイドライン）。	
		④経営改善が必要な先への潤滑な資金繰り支援のためモニタリングの実施	④事業者ごとのローカルベンチマークの作成による問題・課題の把握	
	（２）取引先のライフステージに応じた最適なソリューション（解決策）の提案	①事業の発展や改善に向けた課題を取引先と共有し、解決に向けた「本業支援（売上増加や企業価値向上に資する支援）」「ソリューション（解決策）提案」の推進	①　販路拡大・ビジネスマッチング・新事業展開・SDGs 取組・補助金活用等への支援。また、財務支援や事業計画策定支援、事業承継支援、人材確保などの課題解決に向けた積極的な提案と実現に向けた取組み。そのための兵庫県中小企業団体中央会や（公財）ひょうご産業活性化センター、兵庫働き方改革推進支援センター、信用保証協会、トラック協会等との必要に応じた連携。	
		②創業・第二創業者に対する積極的な支援	②創業計画の策定支援や補助金・助成金の紹介・活用、日本政策金融公庫等との連携等による積極的な支援。	
		③コンサルティング機能の発揮による経営改善支援、事業再生・事業転換支援	③貸付条件変更等の柔軟な対応のほか、経営改善に向けた経営改善計画策定、計画の実行支援、モニタリング等の実施。事業再生・事業転換支援が必要な先に対する外部専門機関との連携による具体的な提案、再生計画策定支援。	
		④経営改善支援に柔軟に対応出来る人材の育成	④実践的な支援ノウハウを提供する勉強会の開催。	

推　進　項　目	取組方針および具体的な施策	推進スケジュール＆結果	
		２０２６年度　通期計画	２０２６年度　通期実績
２．地域ビジョン実現に向けた積極的な参画 地域活性化に向けた成長分野事業の育成や人材支援、創業・第二創業支援など地域経済への貢献	①淡路島内、西はりまブロックの各自治体と他の支援機関との連携による地方活性化策への積極的な参画	①地公体の各種プロジェクトに対する参画や民間の専門家人材の派遣等への積極的な関与。	
	②淡路島内の活性化のため、雇用や交流人口・関係人口の増加に向けた起業・事業への積極的な関与	②淡路島内へ進出する企業や個人事業者の飲食店開業等の事業計画策定や資金需要への積極的な対応。	
	③人材支援やM&A・事業承継の取組の強化	③専門機関との情報の共有や職員の能力向上ための研修会の実施。	

推　進　項　目	取組方針および具体的な施策	推進スケジュール＆結果	
		２０２６年度　通期計画	２０２６年度　通期実績
３．地域や利用者に対する積極的な情報発信 地域密着型金融の取組みについて、地域や利用者に対する積極的な情報発信	①広報誌（淡陽ニュース）発行による情報発信（５月、９月、１月の３回）	①淡陽ニュースに以下の内容を掲載する。 ・各種補助金等の紹介 ・各種セミナーの案内 ・講演会の案内 ・地域のお祭り等、イベントの紹介	
	②ホームページ上での情報発信	②ホームページ上に以下の内容を掲載する。 ・利用者満足度アンケートの結果 ・各種キャンペーン情報 ・詐欺等に関する注意喚起情報	
	③ディスクロージャー誌での情報発信	③ディスクロージャー誌に以下の内容を掲載する。 ・中小企業の経営支援に関する取組方針／態勢整備の状況／取組状況 ・金融仲介機能のベンチマークの取組状況 ・経営者保証に関するガイドラインへの対応状況 ・お客様同士の親睦活動の状況 ・社会貢献活動（献血運動、寄附金活動、清掃活動、地域行事への参加等）の実施状況 ・講演会の開催状況	